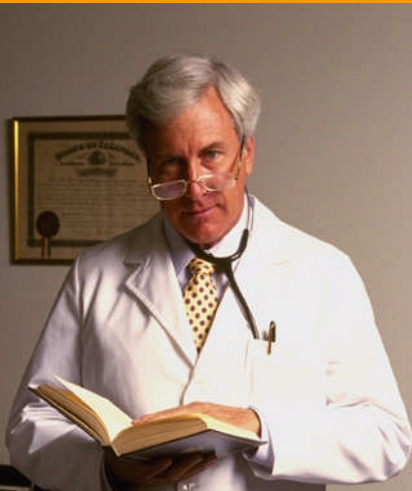


Présidents - Administrateurs - Chefs d'entreprise - Chefs de service - Directeurs - Gérants - Dirigeants
Entraîneurs sportifs - Coatchers - Managers - Gestionnaires - Responsables - Secrétaires Généraux



ACTIVEZ L'INTELLIGENCE DE VOTRE ORGANISATION

en considérant l'homme comme une main, un coeur et une tête

pour être
définitivement
efficace

En premier lieu, commencez par ce qui joue :
C'est la satisfaction des besoins-aspirations d'une personne
qui encourage son investissement dans les dynamiques

relationnelles. Dès lors, elle se trouve en mesure de se mobiliser ; elle fait preuve de volontarisme dans l'intérêt commun. En second lieu, affermissiez ce qui pousse à agir : autrement dit, une configuration propice aux relations et un environnement approprié à la communication. Chacun doit se positionner clairement dans sa relation à l'autre, le but étant de générer compréhension, reconnaissance et confiance réciproques. En troisième lieu, repérez ce qui se joue : l'usage de manières de faire et de penser vise à fabriquer des stratégies et des tactiques personnelles propres à rendre efficaces les participations de chacun.

À partir des croyances et des valeurs de votre organisation et

des individualités qui la composent, il s'agit d'arriver exactement là où vous souhaitez arriver :

➤ Où situer la difficulté de changer ? Comment comprendre et exploiter la complexité à l'œuvre dans les esprits ? Est-ce que le changement entraîne vers du nouveau ou, au contraire, vers la répétition de schémas connus ? Autant de questions indispensables à examiner pour vous accompagner efficacement dans toutes vos actions, projets et missions dès lors que vous êtes soucieux d'établir une communication globale s'attachant à la fois aux processus comme aux contenus.

des individualités qui la

composent, il s'agit d'arriver exactement là où vous souhaitez arriver :

1) en définissant un vocabulaire précis, un langage commun pour renforcer la cohésion d'ensemble ;

2) en suscitant l'élaboration d'un fonctionnement partagé par tous, reposant sur des règles, des fonctions clarifiées, des objectifs individuels explicites, un système de suivis, de contrôles et

d'évaluations, librement acceptés ;

3) en individualisant le management en fonction des types de personnalité.

Le cabinet I.S.R.I. accompagne chacun à la découverte de ses spécificités pour développer ses qualités relationnelles. Nos modèles et techniques sont conçus pour apprendre à fixer les objectifs de développement professionnel et personnel et à déployer les moyens adéquats pour les atteindre.

Notre méthode repose sur une orientation consciente et volontaire de la pensée, une modification des croyances personnelles, et permet l'accès à une manière d'être élargissant la compréhension de ce qui est possible pour chacun (envers soi-même, les autres, l'organisation). Les modèles I.S.R.I. posent les

bases d'une meilleure exploitation de l'information fournie par la personne elle-même. Par la place qu'elle parvient à s'accorder dans un jeu permanent de relations d'interdépendance réciproque, elle devient créatrice-participante volontaire à son propre profit comme à celui de l'organisation où elle évolue.